

Elan

**Proizvodnja smuči na obnovljivo
električno energijo**

mag. Leon Korošec
*Direktor zimsko-športne divizije in
podpredsednik skupine Elan*

/ 16. november 2023

elan™

Always Good Times

Elan Skupina

KLJUČNI PODATKI



GLOBALNA PRISOTNOST
8 podjetij | 3 Slo, 5 tujina



130 MIO
2022 (+40% rast)

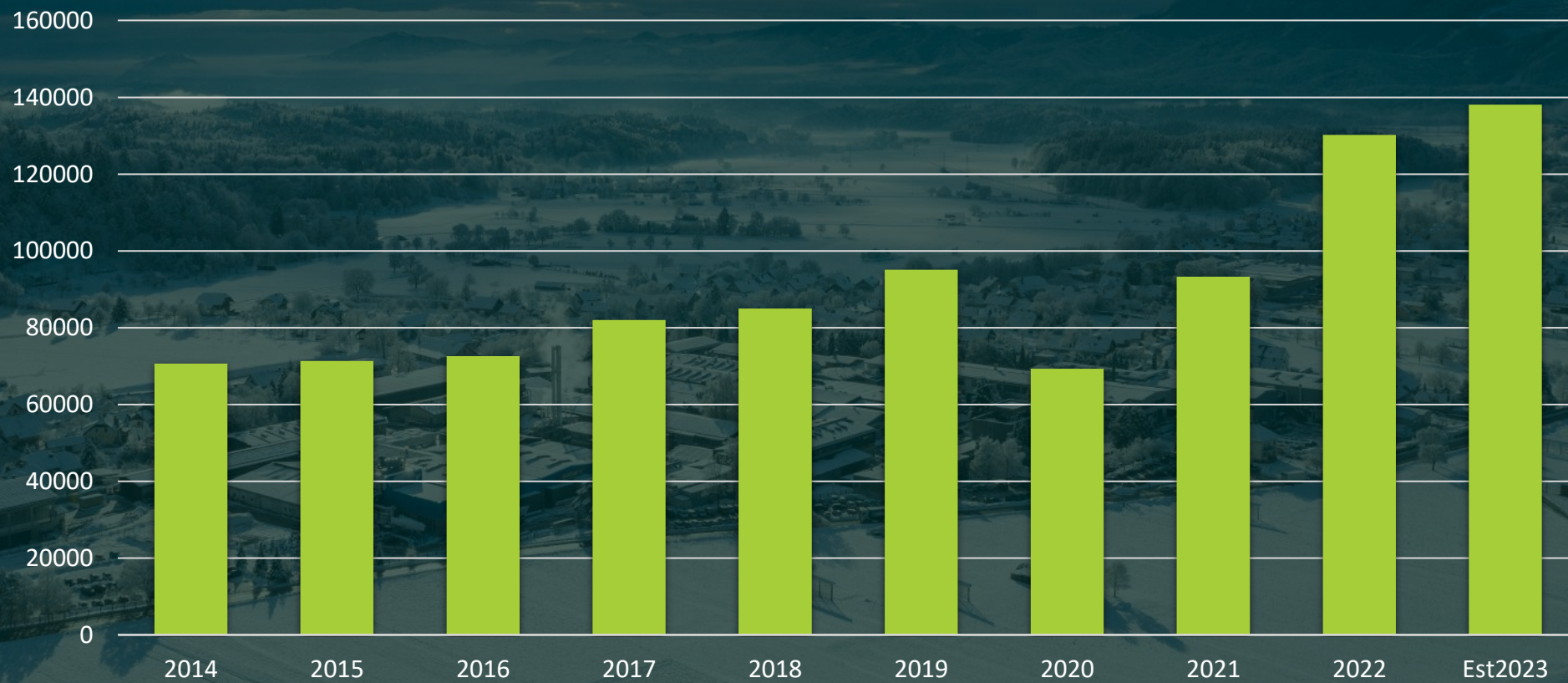


900+ ZAPOSLENIH
Begunje & podružnice

Elan Skupina

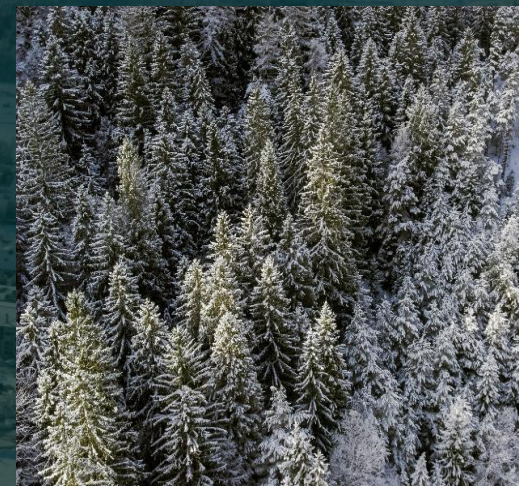
RAZVOJ poslovanja

Elan Group revenue development



Vizija **Skupine Elan**

Navdihovati aktiven in trajnostni življenjski slog.



Elan Skupina

POSLOVNA PODROČJA

elan™
Always Good Times



Navdihujoč specialist za šport za vse leto, ki omogoča **Always Good Times** občutke uživanja v gorah in na prostem.

elan™
uncompromising since 1949



S ponosom ustvarjamo **vrhunske jadrnice** za nepozabne spomine.

elan™
COMPOSITES EXPERT



Najbolj zanesljiv, prilagodljiv in v rešitve usmerjen **razvojno-strateški partner** za kompozitne komponente.

elan™
BUILDING CONFIDENCE



Vodilni ponudnik **naprednih in prilagodljivih rešitev** za notranje in zunanje tribune in dvorane.

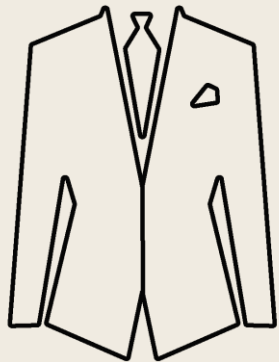
A photograph of three skiers on a snowy mountain slope. The skier on the left is wearing a pink jacket and black pants, holding a pair of dark skis. The skier in the middle is wearing an orange jacket and black pants. The skier on the right is wearing a brown jacket and light blue pants, and is in the middle of a turn, kicking up a spray of snow. The background shows a clear blue sky and snow-covered evergreen trees in the foreground.

Zimsko-športna
divizija

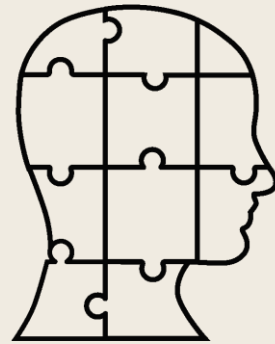
KDO SMO?

**Kakšen je naš namen?
Zakaj obstajamo?
Kako lahko naredimo razliko v svetu?**

Namen **blagovne znamke**



CGP
oblačila



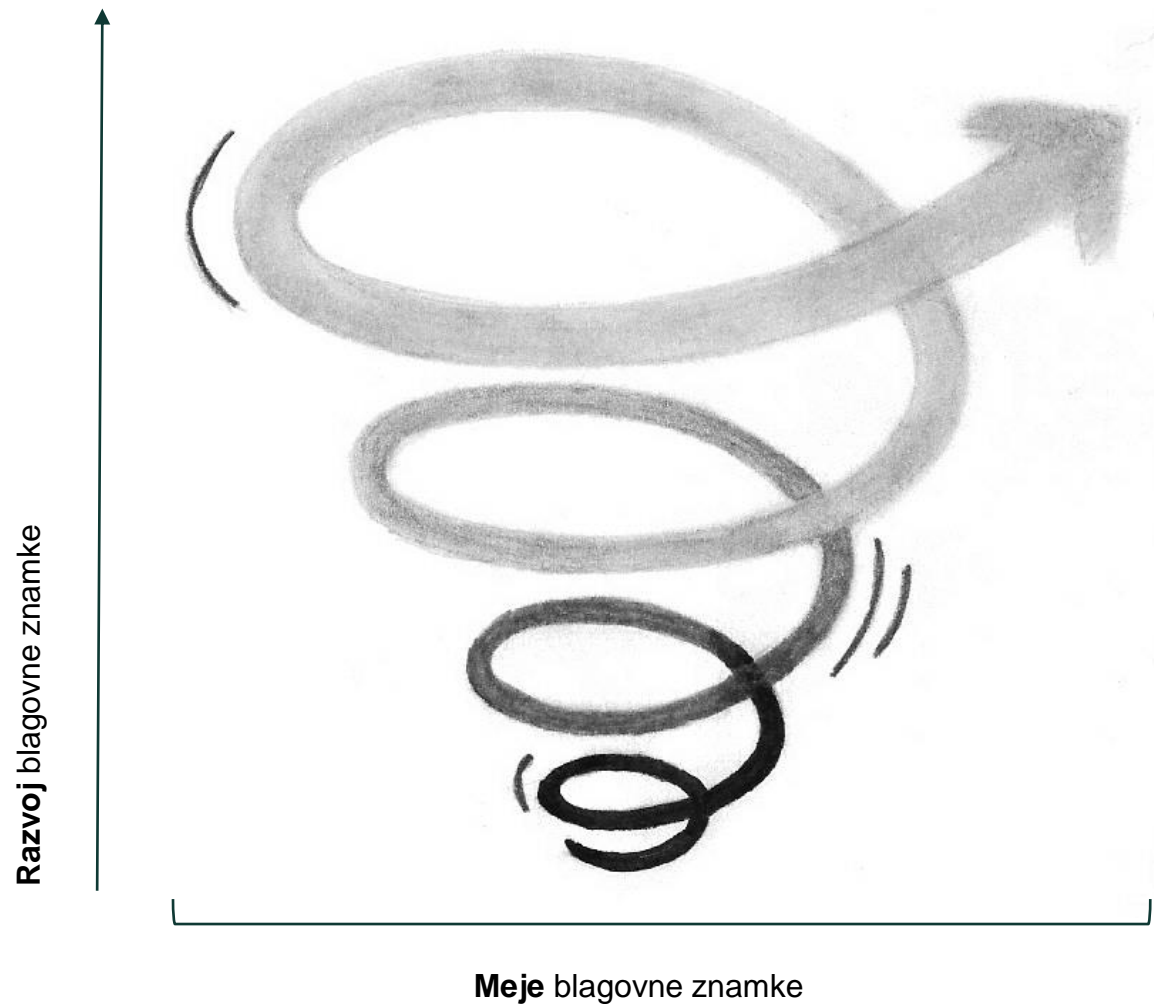
VREDNOTE
osebnost



NAMEN
DNA

Namen blagovne znamke

Vloga v razvoju poslovanja



Dobro pripravljena strategija blagovne znamke določa jasne meje in omogoča napredovanje blagovne znamke.

Poznati svoj „**ZAKAJ**“ je zelo pomemben del strategije blagovne znamke.

NAŠ
NAMEN

UPORABNIKI

Zagotoviti smučarjem in ljubiteljem
aktivnega življenjskega sloga
neponovljive izkušnje v gorskih
območjih.

Služiti in
delovati za
ljudi in gore.

**LJUDJE V ELANU
in njegovi okolici**

Odgovoren delodajalec in
skrben član lokalne
skupnosti

NARAVA

Pristna skrb za naravno
okolje, ki nas obdaja.

“Always Good Times In The Mountains.”

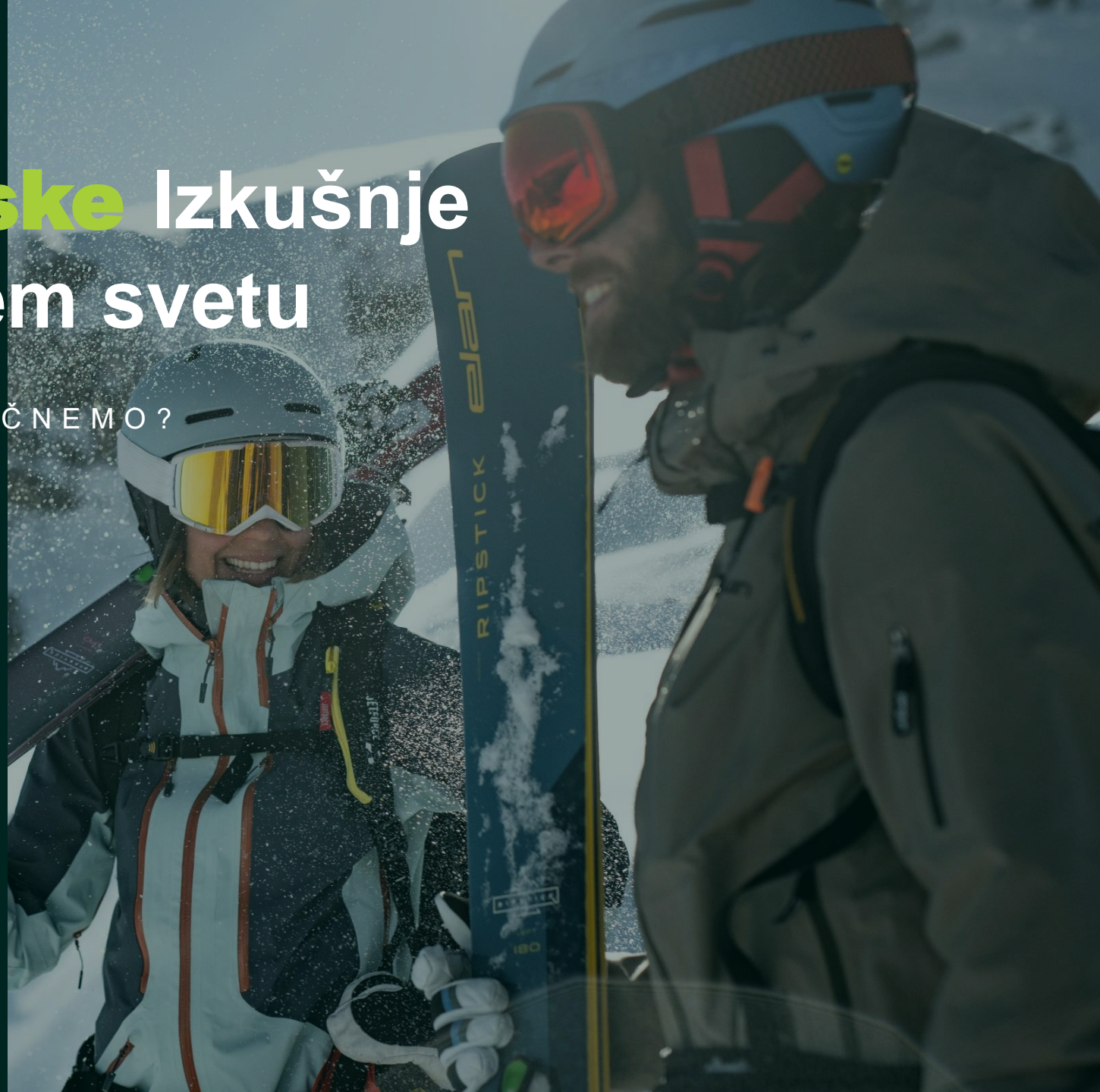
Naš poslanstvo je zagotavljati smučarjem in ljubiteljem aktivnega življenjskega sloga neponovljive izkušnje v objemu gora, ustvarjene skozi inovacijski proces osredotočenosti na uporabnika.

NAŠE
POS LANSTVO



Življenske izkušnje v gorskem svetu

ZAKAJ TO POČNEMO?



KJE JE TRAJNOST DANES?



MORAM

Nekaj moramo narediti glede teh ESG pravil...

ŽELIM

Tole bi lahko bilo zanimivo.
Dajmo raziskati...

VERJAMEM

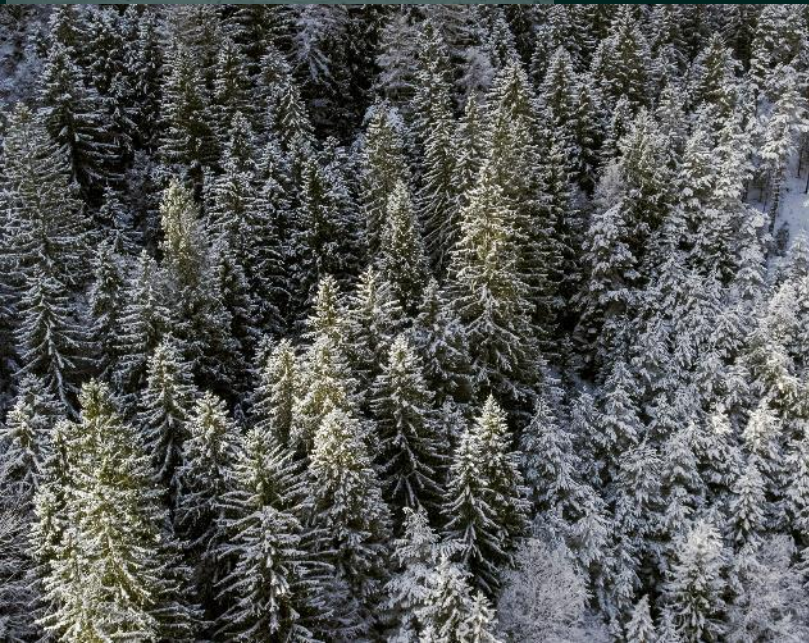
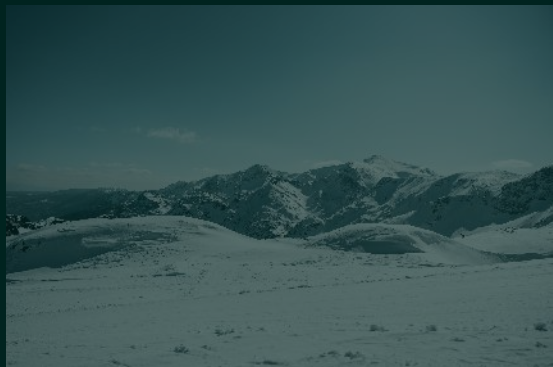
Iskreno verjamemo, da je je zgolj s trajnostnim vedenjem možno narediti boljši svet.

100% Handcrafted in the Slovenian Alps

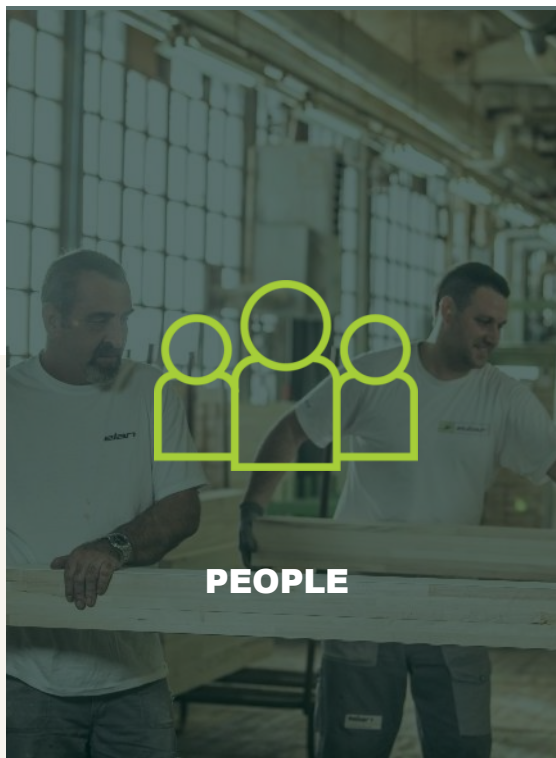
Edini je edini globalni proizvajalec smuči, ki vse svoje smuči izdeluje 100% v Alpah, ter v celoti uporablja električno energijo iz obnovljivih virov.



Naša temeljna odgovornost je,
da **naravo, gore in vode**
ohranimo v prvotnem stanju.



3P poslovni okvir





Elanov prispevek

Globalni cilji



Top 5

Trajnostni cilji

Ogljična nevtralnost do leta 2045

Želimo biti korak pred predpisi, postaviti zgled in biti del vodilne skupine.

Ponovno uporabni izdelki do leta 2035

Mobilizirati naš inovacijski potencial in navdihovati partnerje k razvoju krožne ekonomije.

Trajnost se začne z zaposlenimi

Vključiti in spodbujati zaposlene, da živijo trajnost.

Trajnostna profitabilnost

Zadostna in stsabilna dodana vrednost je ključna za zeleno preobrazbo.

Izobraževanje potrošnikov

Zavezani smo k izobraževanju o pomembnosti trajnostnega načina življenja.

Upravljanje trajnosti

Ključni gradniki

Oblikovanje

Uporabiti ustvarjalnost, sodelovanje in inovacijski potencial pri **oblikovanju izdelkov** za zmanjšanje okoljskega vpliva, povečanje učinkovitosti pri izrabi virov ter podaljšanje življenjske dobe izdelkov.

Proizvodnja

Proizvodnja igra ključno vlogo pri trajnostnem razvoju, saj vpliva na **porabo virov, emisije in kreiranje odpadkov**, kar končno oblikuje celotni okoljski odtis.

Uporaba

Razmišljanje o **načinu ponovne uporabe izdelkov** neposredno vpliva na trajnostni razvoj, saj vpliva na porabo energije, izčrpavanje virov in kreiranje odpadkov skozi celoten njihov življenjski cikel.

Zaposleni

Uvajanje in zagovarjanje okolju prijaznih praks, zmanjševanje odpadkov ter spodbujanje **kulture okoljske odgovornosti** znotraj podjetja.

Vodenje

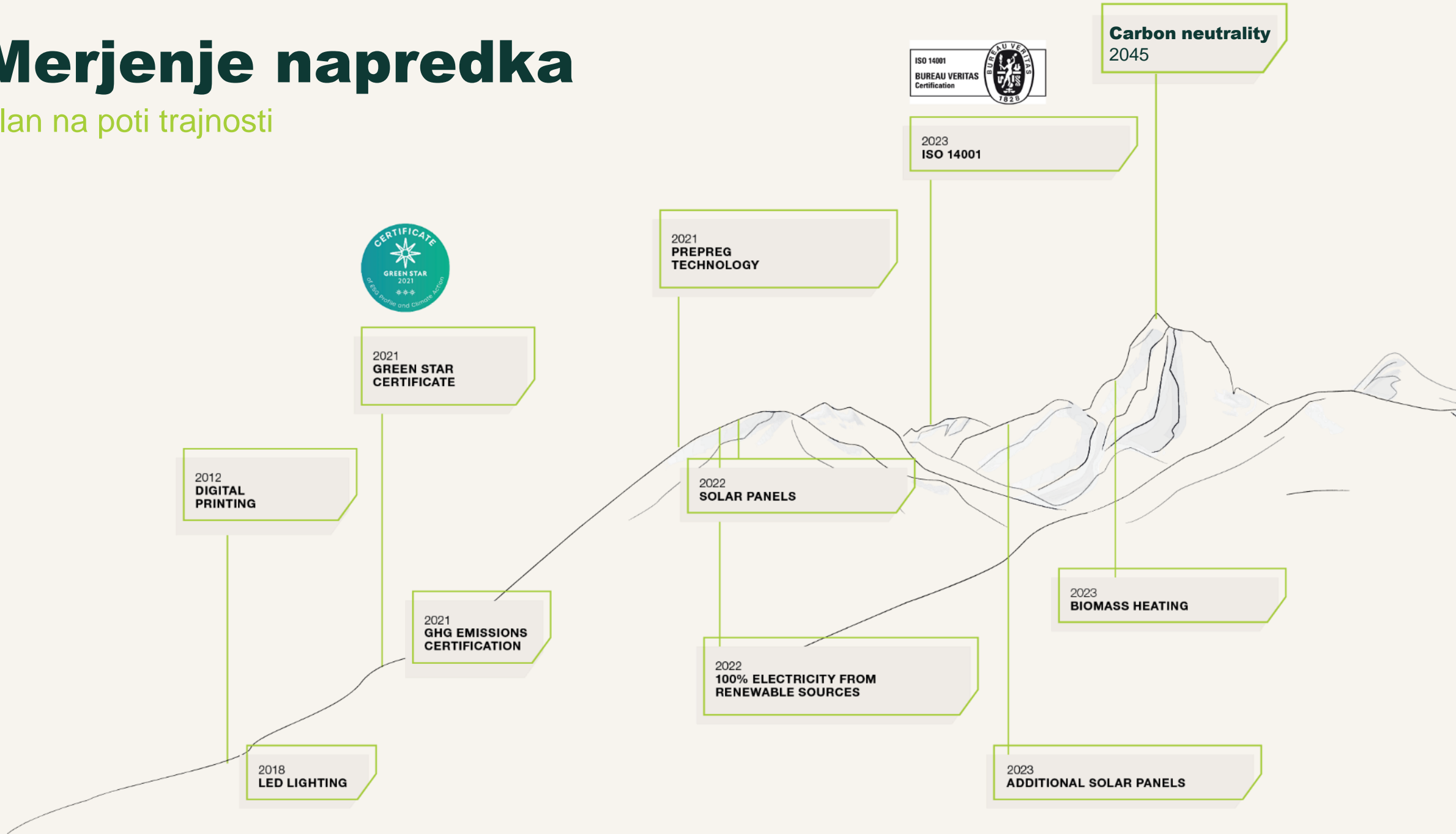
Postavljanje jasnih okoljskih ciljev, spodbujanje odgovornega odločanja ter zagotavljanje integracije trajnostnih praks v celotni organizaciji.

Družba

Nasloviti potrebe skupnosti, spodbujati etične prakse ter **prispevati k družbenemu in okoljskemu blagostanju** na načine, ki segajo preko osnovnih poslovnih dejavnosti.

Merjenje napredka

Elan na poti trajnosti



Merjenje napredka

-6.316 Ton | v letu 2022



Merjenje napredka

Winter sport sustainability network







WINTER SPORT SUSTAINABILITY NETWORK

Next phase: 2023 onwards

The **FESI Winter Sports Sustainability Network** was initiated by the end of 2021 with the aim to unite the European winter sports industry and together find ways and new solutions on the sustainability challenges ahead. As an industry network we want to focus on:

- Increase sustainability knowledge.
- Create a platform for collaboration.
- Initiate projects where joint forces are needed.

We now see an increased sustainability focus from all participating brands, and upcoming new EU legislations will demand an even faster and more profound transition to new industry practices. Some of the required actions are only possible through industry collaboration, and others will take considerably less resources and accelerate change by coordinating and working together. Therefore, we now invite old and new WSN members to join the next phase of the network, where we start scaling up to industry-wide efforts.

Network Activities

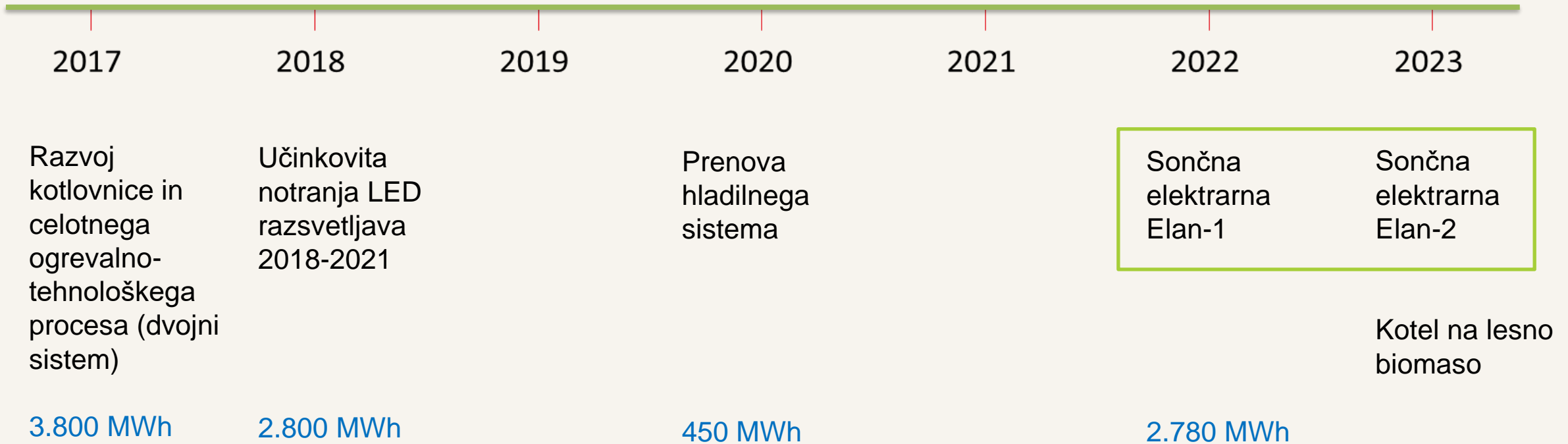
After a successful spring meeting in Slovenia, an industry sustainability roadmap was created and 7 tracks/projects were identified. We will keep the focus on Skis/Snowboards, Bindings and Boots, however, this scope can over time be extended if requested by the network. **Network members will now decide on which tracks to actively join and which tracks to only follow.**

Energetska učinkovitost

Prva prioriteta v stebru „Proizvodnja“



Zelena tranzicija energetike Elana



Energetska učinkovitost

Sončna elektrarna

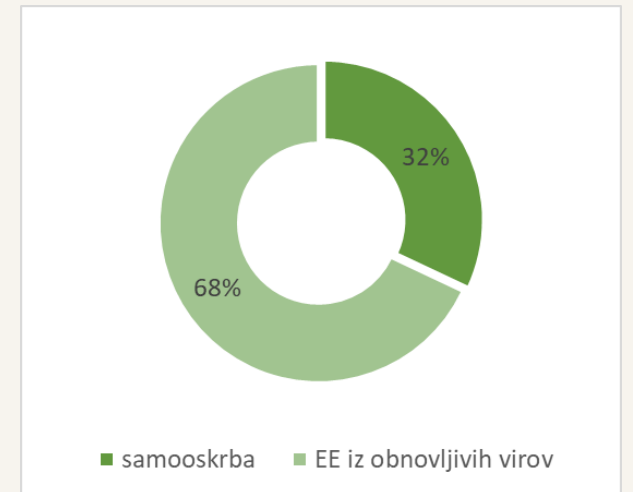


Energetska učinkovitost

Sončna elektrarna



- Dvoletni projekt 2022 – 2023
- Število panelov: 7.000 (2.500 + 4.500)
- Nazivna moč: 2,8 MW
- Samooskrba: 32%

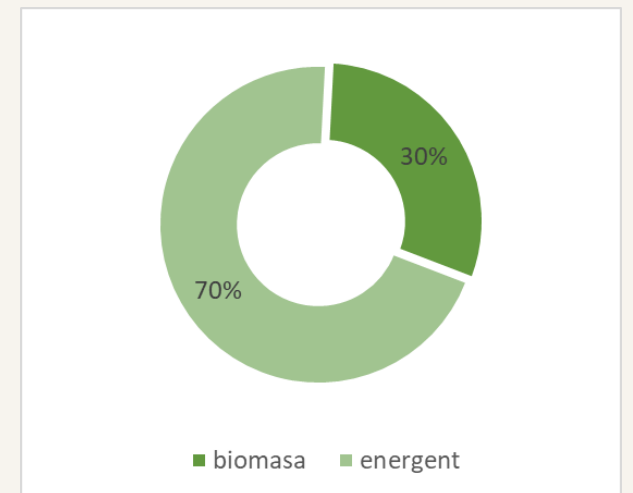


Energetska učinkovitost

Kotel na biomaso



- Nazivna moč: 1,2 MW (max)
- Izkoriščanje lesnih ostankov iz proizvodnje
- Proizvodnja 30 % toplotnih energetskeh potreb podjetje s CO₂ nevtralnim energentom
- Možnost nadgradnje in povečanje proizvodnje z dobavo dodatnih lesnih sekancev



Energetska učinkovitost

Ključni poudarki

1

DOLGOROČNI STRATEŠKI POGLED

Energetska infrastruktura predstavlja enega najbolj kompleksnih elementov proizvodno intenzivnih podjetij in potrebuje dolgoročno razvojno strategijo.

2

ENERGETSKO POGODBENIŠTVO

Idealni poslovni model za Elan – capex strateško vlagamo v razvoj in posodobitev proizvodnje, zeleni prehod pa omogoča poslovni model pogodbenišтва.

3

NENEHNI NAPREDEK

Iskanje novih priložnosti za nadaljne ukrepe: nadgradnja sistema za izkoriščanje tehnološke odpadne toplote, Povečati delež biomase, ukrepi za zmanjšanje porabe, baterije.

Trajnost

Glavni principi delovanja

- 1 TISOČ KILOMETROV DOLGA POT SE ZAČNE S PRVIM KORAKOM. .**
Zaveži se dolgoročnim ciljem, meri napredek in poskrbi, da to postane del vsakdanjega delovanja. Gre za neskončno potovanje, ne pa za en sam končni cilj.
- 2 ŽE ŽELIŠ ITI HITRO, POJDI SAM. ČE ŽELIŠ ITI DALEČ, POJDI SKUPAJ.**
Uspeh lahko dosežemo le, če se povezujemo in sodelujemo horizontalno (znotraj industrije) in vertikalno (z dobavitelji in strankami).
- 3 „VIDIM IN VERJAMEM“ NE DELUJE. POTREBNO JE VERJETI.**
Večina trajnostnih pobud bo zahtevala čas, trud in denar, preden bomo videli rezultate. Zato MORAMO verjeti v te ukrepe. To je temeljni premik v načinu razmišljanja.

Hvala za pozornost

